

PROGRAMA DE GESTÃO

Nos termos da Portaria FCF Nº 621, de 04-05-2020, o Prof. Dr. Humberto Ferraz e Prof. Dr. Helder Nakaya, oferecem o programa de gestão da sua candidatura como diretor e vice-diretor da FCF.

“Mais arriscado que mudar é continuar fazendo a mesma coisa.”

“Gerenciamento é substituir músculos por pensamentos, folclore e superstição por conhecimento, e força por cooperação.”

Peter Drucker (1909 – 2005)

Para além de estabelecer metas, o plano deve estabelecer condutas e indicar os rumos de uma futura gestão. Assim, entendemos que um plano de gestão deve se basear em dois pilares principais:

1. A constituição brasileira, representada, principalmente, pelo ARTIGO 37;
2. A missão, visão e valores da Faculdade de Ciências Farmacêuticas.

1. A constituição brasileira, representada, principalmente, pelo ARTIGO 37;

O dito artigo, traz a seguinte redação:

"Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência."

Portanto, qualquer unidade administrativa deve zelar pelo cumprimento de tais princípios, cujas iniciais formam o termo LIMPE. Abaixo destacamos tais princípios:

LEGALIDADE

O princípio da legalidade enaltece a lei acima de qualquer interesse pessoal. Portanto, personalismos, favoritismos e outras práticas do gênero não são admitidas e o interesse coletivo deve ser soberano.

IMPESSOALIDADE

O princípio da impessoalidade prega que a administração pública precisa tratar todos os cidadãos e cidadãs sem quaisquer discriminações. Assim, posições políticas, preferências ou desavenças pessoais não devem nortear a atuação do gestor público.

MORALIDADE

O princípio da moralidade indica que o gestor público deve se pautar por princípios éticos e não se pode tolerar qualquer comportamento que prejudique os direitos da sociedade.

PUBLICIDADE

O princípio da publicidade está relacionado com a necessária transparência na administração pública e à devida prestação de contas para a sociedade. Portanto, qualquer tentativa de ocultar informações é condenável. Neste caso específico, temos a Lei nº 12.527 de 2011 (a chamada Lei de Acesso à Informação) regulamentou o direito de acesso à informação por parte dos cidadãos e cidadãs.

EFICIÊNCIA

O princípio da eficiência indica que o agente público precisa trabalhar para oferecer o melhor serviço possível, respeitando os recursos públicos. Portanto, cabe ao gestor zelar pela boa administração, que deve ser o balizador de seu trabalho, para garantir serviços da melhor qualidade possível, fazendo bom uso dos recursos públicos. O desperdício não deve ser tolerado.

Isso posto, é importante destacar que a legalidade, a impessoalidade, a moralidade e a publicidade são padrões sobre os quais não cabe discussão, pois são indeclináveis. Portanto, nós devemos trabalhar incansavelmente na EFICIÊNCIA.

Mas o que é ser eficiente no contexto da FCF? Para nós está claro que devemos buscar esta resposta naquilo que entendemos fundamental e está descrito muito claramente na MISSÃO, VISÃO E VALORES da FCF:

MISSÃO

“Promover a formação de recursos humanos qualificados, **empreendedores** e com visão crítica, gerar o conhecimento e atuar nas **atividades de extensão** em Ciências Farmacêuticas”.

VISÃO

“Ser **referência no ensino** e na **pesquisa interdisciplinar** em ciências farmacêuticas, sendo reconhecida a sua **contribuição à sociedade no âmbito da ciência, tecnologia e inovação**”.

VALORES

“As atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FCF-USP devem ser pautadas pela **excelência e pelos princípios éticos**, priorizando a **dignidade dos seres vivos e a preservação do meio ambiente**.”

A partir de então, podemos estabelecer algumas diretrizes gerais norteadoras da nossa gestão:

1. Respeitar a MISSÃO, a VISÃO e os VALORES da FCF;
2. Atuar em consonância com as boas práticas de gestão;
3. Fazer uso intensivo da tecnologia para melhorar procedimentos e processos;
4. Trabalho incansável ao lado de nossos funcionários, para lhes prover melhores condições de trabalho e de produtividade;
5. Promover a descentralização administrativa, respeitando a autonomia dos Departamentos e das Comissões estatutárias da FCF;
6. Fortalecer nossa graduação, pós-graduação e extensão;
7. Abertura para sugestões da equipe;
8. Promover o *feedback* constante e positivo;
9. Dar liberdade à equipe para pensar e criar soluções;
10. Identificar problemas com a ajuda da equipe e buscar soluções concretas;
11. Promover discussões sobre o que não funciona e o que precisa ser melhorado;
12. Construir relações saudáveis e de profundo respeito a todos; o envolvimento de todos é absolutamente indispensável para o sucesso de qualquer administração;
13. Fortalecer ideias, motivar e escutar;
14. Atuar apoiando e em conjunto com as entidades estudantis da FCF, quais sejam: CA, Atlética, Farma Jr, FAS e Farmatuque e dos funcionários, representados pelo GREFARMA;
15. SOMOS TODOS FCF.

METAS E AÇÕES PROPOSTAS

Estamos todos vivendo um momento único e desafiador. Não apenas pelo medo e ansiedade causada pela pandemia de COVID-19, mas também pelos ataques à educação, ciência e tecnologia. Dentro de nossa querida instituição, também experimentamos muita insegurança sobre nossos empregos, conclusão e andamento de graduações e pós-graduações e de como será nossa vida dentro de alguns meses a mais de isolamento. Temos que assumir que mudanças e adequações serão fundamentais para mantermos a qualidade da nossa instituição e universidade. Por esses motivos, nunca foi tão importante planejar com cuidado todas as ações que uma diretoria deve assumir frente aos 891 estudantes de graduação, 379 pós-graduandos, 142 funcionários, 75 professores e todos os outros colaboradores da FCF (números de 2019).

Propomos abaixo uma lista de metas e ações que gostaríamos de nos comprometer (e ser cobrados) caso sejamos eleitos. Esta lista ficará disponível a todos os colaboradores da FCF e será atualizada constantemente em relação ao seu cumprimento. Mais importante, ela poderá ser expandida com a ajuda de todos e a qualquer momento. Apenas através do diálogo e abertura, poderemos construir algo que beneficie a todos. Afinal, somos todos FCF!

1. TRABALHAR EM ESTREITA COLABORAÇÃO COM OS SERVIDORES TÉCNICO ADMINISTRATIVOS DA FCF

Contexto e importância: Os servidores são a base do trabalho e do suporte oferecido por qualquer unidade e na FCF não é diferente. Entretanto, muitos deste valorosos profissionais encontram-se sobrecarregados e desmotivados.

Ações: promover treinamento constante para a equipe, valorização dos servidores, dar voz aos colaboradores da FCF, permitindo que suas ideias de melhoria sejam colocadas em prática, promover o debate com os colaboradores da FCF para buscar soluções para os problemas enfrentados.

2. CRIAÇÃO DO LABORATÓRIO DE SISTEMAS

Contexto e importância: Atualmente, o desenvolvimento de sistemas dedicados é algo corrente, uma vez que a tecnologia pode auxiliar, de modo bastante impactante, na execução de diversas tarefas rotineiras. Um exemplo disso é o sistema WEBTCC da FCF, que teve impacto significativo no trabalho de funcionários, alunos de graduação e docentes. A criação de um Laboratório de Sistemas na FCF pode auxiliar na otimização do trabalho de todos.

Ações: concepção colaborativa do projeto; recrutamento de pessoal; projetos piloto.

3. CRIAÇÃO DE UM SERVIÇO DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA FCF

Contexto e importância: a FCF e a Universidade precisam se relacionar com a comunidade em geral. Isso deve ocorrer como um diálogo entre ambas as partes e não apenas como divulgação de pesquisa ou informações de interesse da instituição para a comunidade. Por isso, precisamos ouvir os problemas e necessidades de grupos específicos da comunidade, de funcionários de empresas de diagnóstico até fabricantes de embalagens de medicamentos. Ao ouvir, entender e discutir os problemas de diversos grupos, podemos iniciar linhas de pesquisas aplicadas na FCF, criar uma rede de relacionamento com diversos setores da sociedade e melhorar a imagem de que universidades são lugares acessíveis e que trabalham junto e para a comunidade.

Ações: contratação, via licitação, de empresa especializada na prestação de serviços de relações públicas; organização para visitas de líderes de diferentes setores da comunidade; convite para professores, funcionários e entidades estudantis da FCF participarem das reuniões de acordo com seus interesses.

4. AMPLIAR A RELAÇÃO DA FCF COM O SETOR PRODUTIVO

Contexto e importância: O conhecimento gerado na Universidade nem sempre alcança a sociedade na forma de produtos ou serviços e, um dos principais motivos é exatamente o distanciamento entre ambos. Promover uma aproximação é urgente.

Ações: atuação do profissional de relações públicas na divulgação da FCF, promoção de eventos conjuntos e reuniões com docentes de nossa Faculdade.

5. BUSCAR MAIOR INTERAÇÃO COM EGRESSOS DA FCF

Contexto e importância: A FCF, ao longo de sua existência, graduou milhares de farmacêuticos que hoje, estão atuando em vários setores das Ciências Farmacêuticas. Muito embora estes profissionais ocupem posição de destaque no mercado de trabalho, sua experiência não é aproveitada pela Faculdade.

Ações: Busca ativa por ex-alunos da FCF; promoção de eventos para ex-alunos e reuniões mensais entre ex-alunos e colaboradores da FCF que tenham interesse.

6. PROMOÇÃO DE COMPETIÇÕES DO TIPO “HACKATHON” E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS “THINKTANKS”

Contexto e importância: As competições do tipo “Hackathon” são grandes provedoras de soluções para software, além de criar um ambiente bastante propício para o aprendizado e inovação. Um evento “ThinkTank” ou “laboratório de ideias” reúne grupos de pessoas para refletir e discutir diversos assuntos estratégicos para uma instituição ou área. Já temos experiência em trabalhar com o pessoal da Cosmos InovaUSP e NEU, Núcleo de Empreendedorismo da

USP, que poderão, inicialmente, colaborar com as entidades estudantis da FCF e diretoria.

Ações: Busca de parcerias para viabilizar o “Hackathon” e “Thinktanks”, promoção de eventos anuais, com apoio das entidades estudantis da FCF.

7. INVESTIR NA INTERNACIONALIZAÇÃO

Contexto e importância: Muitas páginas de docentes e linhas de pesquisas estão desatualizadas ou são apresentadas apenas em língua portuguesa. Do mesmo modo, temos poucas disciplinas na língua inglesa ou espanhola na pós-graduação. Também quase não há vídeos de linhas de pesquisas em inglês ou com legendas em inglês. A falta de informações em língua inglesa dificulta uma divulgação mais ampla dos nossos trabalhos.

Ações e implementação: criação de um serviço de edição e publicação de páginas e vídeos em língua inglesa; apoio logístico e financeiro para a CRInt; aumento da interação com unidades da USP como a FFLCH, IRI (Instituto de Relações Internacionais) e AUCANI para auxílio neste processo.

8. PROMOVER EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NA FCF

Contexto e importância: A FCF deve ativamente buscar eventos nacionais e internacionais para aumentar sua inserção no meio acadêmico. Em momentos de pandemia e isolamento social, poderemos realizar eventos online e *Lives* reunindo especialistas de várias áreas e de interesse dos nossos docentes.

Ações e implementação: Apoio para obtenção de financiamento junto à iniciativa privada, apoio logístico e de pessoal para a organização dos eventos; apoio a pedidos de verba para agências de fomento; mediação para busca de espaços como o auditório do Centro de Difusão Internacional da USP e da Biblioteca Brasileira para eventos maiores; dialogar com diretorias de sociedades científicas para realização de eventos na FCF.

9. FACILITAR A BUSCA POR ESPECIALISTAS, REAGENTES E EQUIPAMENTOS

Contexto e importância: A falta de informação sobre a disponibilidade de especialistas dificulta a interação com o setor produtivo que não consegue identificar potenciais parceiros na FCF. Por outro lado, os equipamentos instalados em nossos laboratórios não podem ser localizados pelos parceiros em potencial, dentro e fora da instituição. Do mesmo modo, reagentes e outros insumos não estão devidamente listados, o que dificulta o seu aproveitamento, na forma de empréstimo ou troca, por outros grupos, levando, muitas vezes, ao desperdício.

Ações e implementação: criação de bancos de dados para facilitar a busca por especialista, equipamentos, reagentes, banco de equipamentos instalados e banco de reagentes; parceria com o aplicativo Socialab, plataforma que conecta cientistas para doação de reagentes.

10. ATUAÇÃO NAS COMUNIDADES DO ENTORNO

Contexto e importância: A USP está cercada de comunidades que poderiam se beneficiar de campanhas e atuação de alunos e pesquisadores da FCF. Tais comunidades são bastante carentes e anseiam pelo apoio da Universidade, sob quaisquer formas.

Ações e implementação: busca por potenciais parceiros nas comunidades, integração com FAS e outras entidades estudantis.

11. INCENTIVO PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIDÁTICOS INOVADORES COM APOIO DA GRADUAÇÃO, PÓS-GRADUAÇÃO E PÓS-DOCTORES

Contexto e importância: Diante da necessidade de constante modernização de nossos recursos didáticos destinados, principalmente à graduação, o docente, em geral, não encontra suporte para desenvolvimento de ideias e projetos

inovadores de ensino. Criação de jogos, aplicativos, vídeos e páginas interativas fazem agora parte do arsenal didático dos educadores modernos.

Ações e implementação: Promover cursos online para capacitação de docentes; compra de software para realização dos projetos; treinamento com especialistas do setor.

12. AUMENTO DA VISIBILIDADE DA FCF

Contexto e importância: Para aumentar o reconhecimento das atividades da FCF, precisamos profissionalizar a divulgação de nossas atividades em mídias sociais, jornais e vídeos. Também é necessário modernizar a exposição de nossas linhas de pesquisas e programas para ampliar a divulgação das mesmas.

Ações e implementação: Seleção de alunos voluntários para atuar nas mídias sociais; montagem de equipe para os trabalhos; treinamento por especialistas aos interessados; aumentar o canal de comunicação com jornais; contratação de pessoal especializado para serviços pontuais de divulgação.

13. CRIAÇÃO DE ESPAÇOS VIRTUAIS INTERATIVOS

Contexto e importância: Em tempos modernos, com ou sem pandemia, sites que promovam a troca de experiências, dicas e interesses são importantes para nossos alunos de graduação e pós-graduação. Isso já é realizado em centenas de páginas de mídia social espalhadas por grupos de alunos.

Ações e implementação: promover ativamente espaços (canais do YouTube, Facebook e Instagram) onde os alunos possam enviar vídeos e apresentar seus projetos, assim como fóruns para discussão de problemas.

14. CONCLUSÃO E OCUPAÇÃO DO PRÉDIO DE PESQUISA

Contexto e importância: Precisamos destinar o prédio a algo realmente inovador e que beneficie a todos, com um projeto moderno e arrojado, facilitando, inclusive, a busca de apoio financeiro. Nesse sentido, a experiência com o INOVA pode ser bastante proveitosa.

Ações e implementação: Discutir planos concretos, apresentação de modelo de gestão para o futuro projeto.

15. ESTABELECEMOS UM CANAL SIMPLES E DIRETO ENTRE TODOS DA FCF COM A DIRETORIA

Contexto e importância: Favorecer o diálogo é fundamental para entender os problemas da instituição.

Ações e implementação: 1h por dia para conversas agendadas. Estar sempre de porta aberta para emergências. Criar um link de: fale conosco no site para facilitar diálogo.

16. PROMOVER CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA IGUALDADE DE GÊNERO, RACIAL E SOCIAL

Contexto e importância: A igualdade é a premissa de uma boa convivência e considerada fundamental quando se trata de respeito aos direitos humanos. Ademais, a prática da igualdade tem função educativa.

Ações e implementação: promover e incentivar a igualdade

17. FACILITAR O ESTABELECIMENTO DE CONVÊNIOS

Contexto e importância: Os convênios, sejam eles com outras universidades no Brasil e no exterior, institutos de pesquisa, empresas públicas ou privadas e outros, são parte importante na busca de novas oportunidades e também de recursos para investimentos em pesquisa.

Ações e implementação: investir no setor de convênios; facilitar convênios com a iniciativa privada.

18. IMPLEMENTAÇÃO DA CENTRAL ANALÍTICA DA FCF

Contexto e importância: A FCF não possui, atualmente, uma central analítica que possa servir de apoio para os seus pesquisadores e, ao mesmo tempo, abrigar equipamentos do tipo multiusuários.

Ações e implementação: Investir em reforma de espaço físico, instalar equipamentos.

19. BUSCAR MAIOR INTEGRAÇÃO COM OUTRAS UNIDADES DA USP

Contexto e importância: Considerando o tamanho da nossa Universidade, a integração entre unidades é um grande desafio, porém, é uma necessidade.

Ações e implementação: Visita a outras unidades para buscar pontos em comum e oportunidade de pesquisa.

20. APOIO NA IMPLANTAÇÃO DA NOVA MATRIZ CURRICULAR

Contexto e importância: As novas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) privilegiam todas as áreas de expertise da FCF. O grande desafio dessa gestão será a implantação, que tem sido feita semestre a semestre, da nova matriz curricular em função da criação de novas disciplinas na área do cuidado do paciente, uma vez que essa área perfaz 60% do currículo farmacêutico pelas Novas DCNs. O maior problema será a falta de professores capacitados para ministrar essas disciplinas uma vez que os concursos para esses docentes foram suspensos. Mais ainda, a FCF terá duas matrizes correndo ao mesmo tempo durante grande parte dessa gestão, o que levará à duplicação de várias disciplinas.

Ações e implementação:

1- Buscar a contratação de docentes para as disciplinas novas e para as que ficarão sem docentes em breve;

- 2- Estimular as aulas práticas em nossas disciplinas (nosso curso está se tornando “praticamente teórico”...);
- 3- Estimular a integração das disciplinas junto ao HU, tanto em relação à Farmácia quanto ao Laboratório de Análises Clínicas;
- 4- Ampliar a aplicação de métodos ativos de ensino-aprendizagem, mas para isso é fundamental capacitar docentes. Esse aspecto passou a ser mais importante ainda em função da pandemia. Nós apostamos num sistema híbrido como o provável modelo do futuro;
- 5- Aprimorar o sistema de avaliação de disciplinas. A CG voltou a utilizar a avaliação das disciplinas pela FUVEST a partir do 2º semestre 2019. Infelizmente, no 1º semestre de 2020 o sistema voltou para o Google forms, o que diminuiu a adesão dos alunos;
- 6- Estimular a implementação de convênios internacionais de mobilidade estudantil e ampliar o número de disciplinas optativas em língua inglesa;
- 7- Implantar mecanismo de acompanhamento dos alunos L1, principalmente em relação às necessidades econômicas.